



CLIC ou pas CLIC?

INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX : TOUS CONCERNÉS

Les enfants et les jeunes sont aujourd'hui de gros consommateurs de médias, notamment numériques et visuels. L'accès à ces nouveaux médias par les enfants ne fait pas toujours l'objet d'un accompagnement conscient et organisé par les adultes, qu'ils soient parents ou intervenants éducatifs.

Les adultes dans leurs missions éducatives, se doivent de réfléchir à la construction de leur posture personnelle et/ou professionnelle vis à vis des médias, en intégrant la complexité d'en être eux-mêmes utilisateurs.

Cette série d'affiches est conçue dans la perspective d'apporter aux parents et acteurs éducatifs de terrain (animateurs, enseignants...), des éléments de base pour mieux accompagner les enfants et les jeunes dans leur appropriation d'internet et des réseaux sociaux.

Elle n'est pas réalisée pour inquiéter ou faire peur ! Internet n'est pas dangereux en soi... c'est l'usage qu'on en fait qui peut porter préjudice et auquel il faut être attentif.

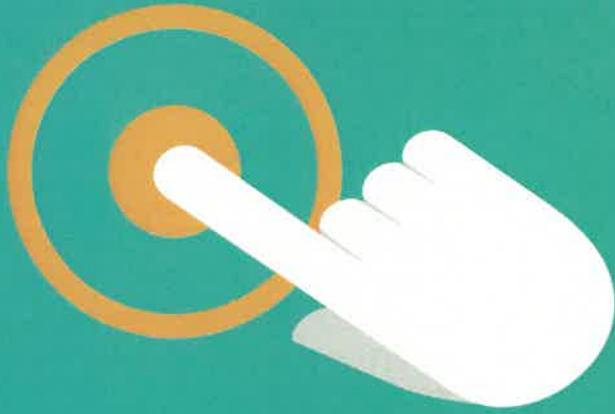
Ces affiches sont avant tout un support à la réflexion et à l'échange quant à la présence des enfants et des jeunes sur le Web et à l'utilisation qu'ils ont des réseaux sociaux.

Chaque affiche vous propose de découvrir un site Internet qui vous permet d'approfondir les sujets. L'ensemble des informations et les données chiffrées sont consultables à partir d'une sitographie disponible sur demande.

les francas

L'éducation en mouvement !





CLIC
ou pas
CLIC ?

e-empresinte

ÉCLAIRAGE :

Comme celles laissées derrière nous en marchant sur le sable, l'empreinte numérique se compose de l'ensemble des traces que nous laissons derrière nous sur internet, à la vue de tous. Un message sur un forum, par exemple, c'est une trace laissée par un internaute derrière lui, tout comme un commentaire publié en dessous d'une photo, un clic sur une bannière, la signature d'une pétition, une liste de souhaits (wishlist) ouverte sur un site d'e-commerce, une réaction sur un blog d'actualité, un tweet, une recommandation de lien...

Toutes ces actions sur internet, et plus particulièrement sur les médias sociaux (les blogs, les forums, les réseaux sociaux, le micro-blogging, etc.) sont autant de traces laissées par les internautes, petits et grands, derrière eux, souvent sans qu'ils s'en rendent vraiment compte.

CONSEIL :

Rien de grave en soi ; il faut simplement réaliser que toutes ces traces existent. En parler avec les plus jeunes c'est les aider à prendre conscience de l'existence de leur propre empreinte numérique.

POUR ALLER PLUS LOIN :

www.cnil.fr

les francas

L'éducation en mouvement !



CLIC
ou pas
CLIC ?

e-réputation

ÉCLAIRAGE :

L'e-réputation, est la manière dont les internautes perçoivent une personne au travers de ce qu'internet leur révèle sur elle, avec ou sans son accord. L'e-réputation peut être bonne, elle peut être mauvaise ; elle peut correspondre ou non à l'image que l'on souhaite donner de soi.

Ce sont les informations du profil Facebook, les réactions sur Twitter, la musique écoutée sur Spotify, les vidéos postées sur YouTube ou les photos d'une personne sur Instagram qui participeront à construire son e-réputation.

La réputation numérique d'un individu dépend également d'un autre facteur sur lequel l'internaute a peu de maîtrise a priori : ce que les autres publient de lui sur Internet.

CONSEIL :

Il est important d'inciter les jeunes à contrôler régulièrement les résultats des moteurs de recherche à leur sujet. Encouragez-les à taper de temps en temps leur nom dans les moteurs de recherche pour voir ce qu'il en ressort afin de garder un œil vigilant sur leur e-réputation.

Echanger avec eux sur le fait qu'il est important de ne pas faire ou dire ce qu'on ne souhaiterait pas que les autres fassent ou disent de nous sur Internet.

POUR ALLER PLUS LOIN :

www.vinzelou.net/

les francas

L'éducation en mouvement !



CLIC
ou pas
CLIC?

e-IDENTITÉ

ÉCLAIRAGE :

L'identité numérique est une présentation personnelle qui demande à être maîtrisée. En bref, il s'agit de l'image qui caractérise l'internaute en ligne. Il y a un aspect volontaire puisque c'est l'internaute qui définit ce qu'il souhaite offrir et partager le concernant sur le Web.

Cette présentation personnelle en ligne se construit essentiellement à partir des principaux médias sociaux : Facebook, Instagram, Twitter... mais aussi via des profils d'e-commerce ou des blogs.

L'identité numérique correspond théoriquement à ce que l'internaute a envie de publiquement montrer de lui sur internet, quels que soient les moyens et outils utilisés.

CONSEIL :

Il est nécessaire d'apprendre aux plus jeunes qu'ils peuvent maîtriser et influencer ce que les gens découvrent d'eux, en soignant leur identité en ligne. Aidez les à se construire une identité numérique honnête qui correspond à ce qu'ils souhaitent montrer d'eux-mêmes et qui renvoie une image positive de soi.

POUR ALLER PLUS LOIN :

www.jedecide.be

les francas

L'éducation en mouvement !



CLIC
ou pas
CLIC?

mes données, c'est TOUT PUBLIC OU TROP PRIVÉ ?

ÉCLAIRAGE :

Les informations que vous partagez répondent souvent à des questions de sécurité, mais toutes vos données sont des indices qui permettent aux cybers prédateurs de mieux vous cerner et trouver les failles qui les intéressent pour vous manipuler (nom d'un établissement scolaire, liens familiaux, lieu de résidence, destinations de vacances ou même le nom de votre animal de compagnie que vous utilisez peut-être comme mot de passe). Vous avez le droit de garder l'anonymat car tout ce que vous publiez peut être utilisé à votre insu. Des publications liées à l'alcool, à la drogue ou à des contenus indécentes peuvent nuire à votre réputation. La publication de vos centres d'intérêts peut susciter des publicités ciblées. La divulgation de vos projets immédiats peut vous exposer à des risques (cambrioleurs, harceleurs...).

CONSEIL :

Sans paramétrage des comptes, tout ce qui est publié sur un réseau social peut être vu et utilisé par tout le monde. Invitez les enfants à réfléchir avant de publier une information personnelle ou une photo : savent-ils qui a accès à leur profil et à leurs publications ? Connaissent-ils vraiment leurs amis ? Et les amis de leurs amis ? Invitez-les à réfléchir aux personnes qui ont accès à leur profil et sur quelles photos sont visibles pour quels amis ?

Il faut vérifier les paramètres de confidentialité très régulièrement et les modifier si nécessaire.

Il est conseillé d'avoir un bon mot de passe et d'utiliser pour cela un logiciel ou une « phrase de passe ». Un mot de passe ne se partage pas, pas même avec ses amis. Abordez avec eux les questions de vie privée et d'intimité.

POUR ALLER PLUS LOIN :

www.initiadroit.com/internet

les francas

L'éducation en mouvement !



CLIC
ou pas
CLIC?

LES RÉSEAUX SOCIAUX, C'EST POUR TOUT LE MONDE ?

ÉCLAIRAGE :

Savez-vous que pour la plupart des réseaux sociaux, les utilisateurs doivent être âgés d'au moins 13 ans pour pouvoir créer un compte ? Pour autant, selon l'enquête Ipsos Connect, réalisée en 2016, 34% des 7/11 ans possèdent leur propre tablette et 21% de cette même tranche d'âge possèdent un compte Facebook.

CONSEIL :

Ne laissez jamais un enfant seul dans sa chambre avec un ordinateur, une tablette ou une connexion à internet. Incitez-le à utiliser l'ordinateur ou la tablette dans une pièce commune de manière à ce qu'il ne soit pas seul face à un écran.

Plus une personne a de contacts dans son réseau, plus les risques de « dérapages » augmentent (insultes, rumeurs, cyber intimidation...). Démystifiez la course aux « amis » et dialoguez avec les jeunes sur les critères d'acceptation des amis.

Même si cela n'empêche pas d'être accompagné par un adulte, il existe des réseaux sociaux dédiés aux plus jeunes.

POUR ALLER PLUS LOIN :

www.wilby.tv/responsive

www.habouki.com/

les francas

L'éducation en mouvement !



CLIC
ou pas
CLIC ?

EST-CE QUE CONTRÔLER C'EST INTERDIRE ?

ÉCLAIRAGE :

Aucun logiciel de contrôle parental n'assure une sécurité totale ; les enfants ont tendance à les contourner. Un logiciel de contrôle parental doit être considéré comme un outil d'aide pour l'éducation à l'usage d'Internet.

Aujourd'hui, tous les Fournisseurs d'Accès à Internet (FAI) proposent un logiciel de contrôle parental gratuit. Il fonctionne généralement à l'aide de 3 profils : Enfant (moins de 10 ans), Adolescent (plus de 10 ans) et Adulte.

En choisissant le profil Enfant, les enfants naviguent dans un univers fermé, dit « Liste Blanche ». Ils n'ont alors accès qu'à une sélection de sites prédéfinis correspondant à leurs centres d'intérêt.

En choisissant le profil Adolescent, les jeunes ont accès à tout Internet mais les sites inappropriés ou illégaux (racisme, drogue, pornographie...) sont filtrés à l'aide d'une « Liste Noire ».

Les logiciels de contrôle parental permettent également de bloquer les chats, les forums, les téléchargements de vidéo et de musique ou de limiter les horaires de connexion à Internet.

CONSEIL :

Un logiciel de contrôle parental qui vous permet de bloquer l'accès à des sites indésirables pour vos enfants et de limiter les horaires de connexion est fourni gratuitement par votre FAI.

Vous trouvez en ligne des logiciels plus performants, la plupart du temps payants.

La confiance n'empêche pas le contrôle : prévenez les plus jeunes que vous pouvez avoir accès à leur historique de navigation sur les moteurs de recherche.

La meilleure sécurité pour les enfants réside dans le dialogue avec eux.

POUR ALLER PLUS LOIN :

www.e-enfance.org/

les francas

L'éducation en mouvement !



CLIC ou pas CLIC ?

LES JEUX EN LIGNE, JE PEUX M'EN PASSER ?

ÉCLAIRAGE :

Deux points sont à prendre en compte dans l'accompagnement des enfants :

- Les contenus : selon une étude Ipsos (2009) pour e-enfance, 31% des parents ne connaissent rien des jeux vidéo auxquels jouent leurs enfants. Choisir un jeu se fait en fonction de l'âge de l'enfant et des valeurs que l'on souhaite transmettre.
- Le risque d'addiction : un temps de jeu important s'explique d'abord par le jeu en lui-même qui va captiver le joueur par ses contenus et les possibilités d'actions qu'il offre. Le caractère addictif de l'usage des jeux vidéo concerne essentiellement les jeux en réseau sur Internet et plus particulièrement les jeux de rôle multi-joueurs. Les cas sont rares mais il est nécessaire d'être vigilant à l'évolution des comportements face aux écrans.

CONSEIL :

Familiarisez-vous avec les jeux vidéo ou les sites de jeux en ligne pour mieux comprendre dans quel univers virtuel les enfants évoluent. Faire parler les enfants sur l'objet de leurs fascinations permet aux adultes de mieux comprendre les ressorts de « l'envoûtement », et par conséquent d'agir à bon escient.

Le système de signalétique PEGI est un classement des jeux vidéo par tranche d'âge en fonction des contenus qu'ils proposent. La classification PEGI est un guide qui peut servir de point de départ à une discussion avec les plus jeunes avant d'acheter un jeu par exemple.

POUR ALLER PLUS LOIN :

www.pedagojeux.fr

www.pegi.info/fr/index

www.jeuxvideoinfoparents.fr

les francas

L'éducation en mouvement !



CLIC ou pas CLIC ?

🔗 SITES GÉNÉRALISTES :

www.e-enfance.org

www.childfocus.be/fr

www.bonmotdepasse.be/fr

www.cnil.fr

www.jedecide.be

www.vinzelou.net

www.educhum.fr

www.eduscol.education.fr

www.wilby.tv/responsive

www.habouki.com

www.initiadroit.com/internet

www.internetsanscrainte.fr

www.pointdecontact.net

💬 HARCÈLEMENT / MANIPULATION :

www.nonauharcelement.education.gouv.fr

www.respectzone.org

www.info-radical.org

www.gouvernement.fr/on-te-manipule

www.stop-djihadisme.gouv.fr

www.derives-sectes.gouv.fr



🔍 VÉRIFICATEUR D'INFORMATION :

www.lemonde.fr/verification

🎮 JEUX VIDÉO :

www.jeuxvideoinfoparents.fr

www.pedagojeux.fr

www.pegi.info/fr/index/

www.game-addict.org

les francas

L'éducation en mouvement !